



GRUPPO DIGITAL VALUE

# Relazione di Impatto 2022

---

## **Indice**

Lettera agli Stakeholder .....	3
Introduzione .....	4
Chi siamo: purpose, vision, mission .....	5
Finalità specifiche di beneficio comune .....	7
Finalità generali di beneficio comune e valutazione di impatto .....	18
Conclusioni .....	19

## Lettera agli Stakeholder

In **TT Tecnosistemi** crediamo che le grandi sfide sociali ed ambientali richiedano maggiore consapevolezza e un rinnovato impegno da parte di tutte le aziende. In risposta a queste sfide, TT Tecnosistemi ha intrapreso un percorso di creazione di valore per gli Stakeholder adottando un modello di business evoluto e sostenibile, con un impatto positivo sulle persone, sulla società e sul Pianeta. A fine maggio 2021 abbiamo adottato una nuova forma giuridica di impresa e siamo diventati “*Società Benefit*”.

Una **Società Benefit** porta in sé la duplice finalità di generare un impatto positivo non solo per gli azionisti ma anche per tutti gli stakeholder. Questo impegno viene ora esplicitato in modo formale all’interno del nostro statuto, in cui sono dichiarate le aree nelle quali ci impegneremo per gli anni successivi a generare un impatto positivo. La trasformazione non è solo sulla carta, ma autentica e concreta, in quanto ogni anno le Società Benefit sono chiamate per legge a rendicontare sugli impatti generati e sugli obiettivi che si erano poste l’anno precedente. Al fine di rendere operativo il cambiamento dello Statuto, sono stati ripensati e rinnovati i nostri processi interni per accogliere i principi di sostenibilità nelle pratiche aziendali. Inoltre, abbiamo intrapreso il percorso di certificazione BCorp, il più elevato standard al mondo che certifica la performance sociale, ambientale ed economica delle nostre attività.

Questo documento rappresenta la nostra **Relazione di Impatto**, il documento principale attraverso il quale una Società Benefit pianifica le azioni di impatto per il nuovo anno e rendiconta il valore creato per la società e per la biosfera. Ogni anno comunicheremo in modo trasparente i risultati conseguiti, i loro progressi e gli obiettivi per il futuro.

Riccardo Gabriele Bruschi  
*Amministratore Delegato*

## Introduzione

Nel 2021, l'adozione dello status di "Società Benefit" (disciplinato dalla legge 28/12/2015 n. 208, commi 376-384) ha costituito un passaggio voluto da TT Tecnosistemi per formalizzare l'impegno ad operare come una *stakeholder company*, basata su un modello di sviluppo sostenibile. L'evoluzione dello Statuto, con l'inclusione all'oggetto sociale di finalità di beneficio comune che la Società intende perseguire per creare valore condiviso e avere un impatto positivo su società e ambiente, ha rappresentato il primo passo del nostro impegno concreto alla sostenibilità e della volontà di proteggere e allineare la nostra missione sociale.

Le Società Benefit rappresentano una vera e propria evoluzione di paradigma rispetto al tradizionale modello di società di capitali. Mentre le aziende tradizionali a scopo di lucro, le *for profit*, hanno come unico fine la produzione di utili da distribuire agli azionisti, le Società Benefit hanno un duplice scopo, ovvero creare valore sia per gli azionisti che per gli altri portatori di interessi. Insieme costituiscono un movimento globale di *'Purpose Driven Businesses'* che ha l'obiettivo di diffondere un paradigma economico più evoluto, che vede le aziende come protagoniste nel rigenerare la società e la biosfera. Tale modello di business innesca una competizione positiva, in modo tale che tutte le aziende siano misurate e valutate nel loro operato secondo uno stesso metro: l'impatto positivo che hanno sulla società e sul pianeta e la loro capacità di generare risultati economico-finanziari. Il management ha ora il mandato, sancito nello statuto aziendale, di bilanciare gli interessi degli azionisti e degli altri portatori di interesse. Le implicazioni di questo cambio sono profonde in termini di governance, strategia per la creazione di valore, trasparenza e gestione aziendale.

Nel misurare i propri impatti, la maggioranza delle Società Benefit utilizza uno standard internazionale di valutazione, il B Impact Assessment (BIA), sviluppato dalla non profit B Lab. Questo sistema di misurazione, disponibile gratuitamente online in tutto il mondo, consente di misurare l'impatto in diverse aree (governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti) e se un'azienda crea più valore di quanto distrugga, ovvero se adotta un modello di business rigenerativo. Per misurare e consolidare il nostro impegno verso uno sviluppo sostenibile, abbiamo completato una prima valutazione delle nostre performance sociali e ambientali attraverso il B Impact Assessment (BIA) ed identificato le aree di miglioramento per favorire l'integrazione fra pratiche di business e finalità di beneficio comune.

Il 2023 ci vedrà ancora impegnati nell'incrementare il coinvolgimento dei nostri collaboratori, dei clienti e dei fornitori sulle tematiche di sostenibilità ambientale e sociale, e nella creazione di un piano strategico di sostenibilità allineato con la missione aziendale.

### **Chi siamo: purpose, vision, mission**

TT Tecnosistemi nasce nel 1984 come azienda dedicata alla vendita di soluzioni hardware e software innovative per le PMI, e da allora si è occupata costantemente di ICT, *Information and Communication Technology*, e della sua evoluzione. Nonostante gli oltre 30 anni di attività e le oltre 160 persone in organico, tra dipendenti e collaboratori esterni, l'azienda è sempre vicina alle necessità dei propri clienti grazie alla sua flessibilità. La crescita della Società l'ha portata progressivamente ad ampliare il proprio catalogo di prodotti e servizi, estendendo il *target* di clientela verso la grande utenza, proponendo soluzioni per gli enti pubblici e soluzioni tecnologiche per la didattica, accrescendo il proprio *know-how* fino a divenire una delle principali realtà in Italia in grado di progettare, realizzare e fornire qualsiasi livello di soluzione in ambito ICT. Prodotti Hardware e Software hanno, nel tempo, lasciato spazio a soluzioni *taylor made*, cucite sulle singole esigenze del cliente. Dalla *Business Intelligence* alla realtà aumentata e realtà virtuale immersiva ed interattiva, passando per i progetti dedicati alle *Smart Cities* e i *digital media*, come la gestione del *brand online*, la realizzazione di portali *e-commerce* e di *App* per dispositivi mobili.

A novembre 2021 TT Tecnosistemi è entrata a far parte del gruppo Digital Value che nel 2022 ha ulteriormente incrementato la sua quota di partecipazione. Tale decisione strategica ha permesso alla Società di evolvere verso un modello aggregativo italiano nell'ottica di valorizzazione dei propri asset e di creazione di maggior valore nel lungo termine. Il progetto di Digital Value, orientato ad aggregare aziende in un polo nazionale leader nel mercato dell'ICT infrastrutturale, rappresenta un passo cruciale nel percorso di crescita della Società e del proprio sistema di stakeholder. Entrando a far parte di un gruppo di grandi dimensioni la Società ha inteso aumentare ulteriormente il grado di soddisfazione dei propri clienti offrendo loro le migliori soluzioni tecnologiche ed una crescente qualità di servizio. Ciò rappresenta, inoltre, un'opportunità unica di accrescimento del capitale umano della Società.

### **Purpose**

La *Purpose* di TT Tecnosistemi, in qualità di Società Benefit, è il conseguimento di finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse. Il percorso di responsabilità sociale e di sostenibilità ambientale che ha sempre contraddistinto la cultura aziendale di TT Tecnosistemi, ha portato la stessa a divenire Società Benefit e ad intraprendere il percorso per la certificazione *BCorp*.

### **Vision**

La *Vision* di TT Tecnosistemi è essere tra le realtà ICT italiane di maggior successo e rilevanza. Successo che si misura sia attraverso il supporto ai nostri attuali clienti nell'applicare la tecnologia alla risoluzione dei loro problemi, sia attraverso l'introduzione di soluzioni tecnologiche avanzate per la nuova clientela. Rilevanza, in quanto la "tecnologia umana", emblema del capitale di competenze e *know-how* investito nella Società, rappresenta la risorsa basilare di tutto il nostro settore. In particolare, uno dei principali punti di forza di TT Tecnosistemi risiede in quello che l'azienda considera il più

grande patrimonio intangibile: l'attenzione per le risorse umane e il rispetto per clienti, fornitori, ambiente e comunità.

### **Mission**

La *Mission* di TT Tecnosistemi è costituire il punto di riferimento per le medie-grandi organizzazioni nella progettazione e realizzazione di soluzioni ICT in Italia. Obiettivo primario è quello di creare con il cliente una continuità di rapporto, reso stabile dalla fiducia e dalla professionalità dei propri addetti, supportandolo nella c.d. *Digital Transformation* in grado di migliorare i processi sia strategici che operativi. A garanzia di affidabilità e competenza TT Tecnosistemi ha ottenuto le certificazioni europee in materia di difesa e protezione dell'ambiente (ISO 14001), qualità dei servizi (ISO 9001) e sicurezza delle informazioni trattate (ISO 27001). I clienti di TT Tecnosistemi possono contare su una struttura commerciale e tecnica efficiente, che affianca il cliente dalla scelta del prodotto migliore per soddisfare le proprie esigenze, dall'installazione fino al post-vendita e all'assistenza tecnica

### **Finalità specifiche di beneficio comune**

Il nuovo Statuto di TT Tecnosistemi incorpora sei finalità specifiche di beneficio comune e una generale.

---

- sviluppare e distribuire prodotti, soluzioni e servizi innovativi e sostenibili che contribuiscano alla razionalizzazione dell'impatto ambientale delle aziende clienti eliminando gli sprechi e le inefficienze;

---

- adottare politiche e modelli di utilizzo responsabile delle risorse, di riduzione delle emissioni climalteranti, di trattamento dei rifiuti speciali e di rigenerazione delle apparecchiature informatiche usate, avviando anche iniziative volte a sensibilizzare i propri stakeholder;

---

- promuovere l'organizzazione di iniziative culturali, sociali ed ambientali finalizzate a migliorare e stimolare l'uso di tecnologie informatiche;

---

- diffondere la cultura della sostenibilità attraverso la ricerca di collaboratori e partner che condividano l'impegno verso la sostenibilità;

---

- collaborare con organizzazioni non profit, fondazioni, università, associazioni, società, imprenditori, centri di ricerca sia italiani sia stranieri, anche sul trasferimento tecnologico di soluzioni e piattaforme digitali; attivare collaborazioni con altri enti il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato

---

- favorire lo sviluppo professionale e il benessere delle persone, promuovendo opportunità di sviluppo delle competenze e valorizzando i collaboratori.

---

E inoltre la società persegue, oltre agli obiettivi economici identificati nell'oggetto sociale e propri dell'attività imprenditoriale, finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

Nelle pagine seguenti vengono trattate le finalità di beneficio specifico e per ciascuna di esse vengono descritti le attività e i target programmati.

1: “Sviluppare e distribuire prodotti, soluzioni e servizi innovativi e sostenibili che contribuiscano alla razionalizzazione dell’impatto ambientale delle aziende clienti eliminando gli sprechi e le inefficienze”

<b>Attività 1: Progettazione e vendita di soluzioni “Print Intelligent”</b>
---

<b>Descrizione attività</b>
-----------------------------

Fornire alle aziende clienti un servizio di azzeramento dell’impronta di carbonio dei processi di stampa utilizzando il servizio certificato PrintReleaf. Il servizio prevede la piantumazione di alberi a compensazione delle pagine stampate.
---

<b>Target e risultato raggiunto nel 2022</b>
--

Rinnovo dell’utilizzo del servizio presso TT Tecnosistemi e promozione presso le aziende clienti.
---

<b>Target per il 2023</b>
---------------------------

L’obiettivo è di rinnovare l’utilizzo del servizio presso TT Tecnosistemi e promuoverlo presso le aziende clienti.
--

<b>Attività 2: Analisi carbon footprint dei servizi di stampa</b>
---

<b>Descrizione attività</b>
-----------------------------

Proporre alle aziende clienti interessate a rinnovare il parco stampanti per ridurre l’impatto ambientale l’analisi del <i>total cost of ownership</i> (TCO) dei processi di stampa e il calcolo dell’impronta di carbonio ( <i>carbon footprint</i> ).
---

<b>Target e risultato raggiunto nel 2022</b>
--

Fornitura alle aziende clienti dell’analisi energetica relativa al rinnovo del parco stampanti (confronto attuale vs. nuovo).
---

<b>Target per il 2023</b>
---------------------------

L’obiettivo è di fornire alle aziende clienti l’analisi energetica relativa al rinnovo del parco stampanti (confronto attuale vs. nuovo).
---

<b>Attività 3: Analisi carbon footprint dei prodotti/servizi</b>
--

<b>Descrizione attività</b>
-----------------------------

Estendere progressivamente l’analisi dell’impronta di carbonio ( <i>carbon footprint</i> ) ad altri prodotti e servizi diversi dalle soluzioni di stampa.
---



**Target e risultato raggiunto nel 2022**

Esteso l'analisi dell'impronta di carbonio ad alcuni progetti di Personal Computing

**Target per il 2023**

L'obiettivo è di estendere l'analisi dell'impronta di carbonio ad un altro prodotto/servizio.

**Attività 4: Promuovere progetti di Circular Economy**

**Descrizione attività**

Identificare presso i fornitori/partner soluzioni sostenibili finalizzate alla riduzione dell'impatto ambientale da promuovere presso le aziende clienti.

**Target e risultato raggiunto nel 2022**

Identificazione di nuovi prodotti/servizi da proporre alle aziende clienti nell'ambito di progetti di economia circolare e riduzione dell'impatto ambientale.

**Target per il 2023**

L'obiettivo è di identificare nuovi prodotti/servizi da proporre alle aziende clienti nell'ambito di progetti di economia circolare e riduzione dell'impatto ambientale.

2: “Adottare politiche e modelli di utilizzo responsabile delle risorse, di riduzione delle emissioni climalteranti, di trattamento dei rifiuti speciali e di rigenerazione delle apparecchiature informatiche usate, avviando anche iniziative volte a sensibilizzare i propri stakeholder”

<b>Attività 1: Monitoraggio dei prodotti ricondizionati</b>
---

<b>Descrizione attività</b>
-----------------------------

Introduzione di un sistema di monitoraggio dei prodotti informatici ricondizionati.
---

<b>Target e risultato raggiunto nel 2022</b>
--

Sviluppo di un sistema di controllo e di opportune metriche per il monitoraggio delle apparecchiature informatiche rigenerate (es. incidenza sul fatturato, numero di unità).
---

<b>Target per il 2023</b>
---------------------------

L’obiettivo è sviluppare un sistema di controllo e opportune metriche per il monitoraggio delle apparecchiature informatiche rigenerate (es. incidenza sul fatturato, numero di unità).
---

<b>Attività 2: Smaltimento dei toner esausti</b>
--

<b>Descrizione attività</b>
-----------------------------

Conferimento dei toner esausti ad una azienda specializzata e riduzione dei rifiuti speciali generati.
--

<b>Target e risultato raggiunto nel 2022</b>
--

Rinnovo del contratto di conferimento dei toner esausti e la sensibilizzazione delle aziende clienti sul tema del riciclo dei toner.
--

<b>Target per il 2023</b>
---------------------------

L’obiettivo è il rinnovo del contratto di conferimento dei toner esausti e la sensibilizzazione delle aziende clienti sul tema del riciclo dei toner.
---

<b>Attività 3: Utilizzo di carta riciclata</b>
--

<b>Descrizione attività</b>
-----------------------------

Introduzione di una politica di acquisti ecologici preferibili e aumento della quota di carta ECOLAB/FSCMix utilizzata rispetto all’ammontare totale.
---

<b>Target e risultato raggiunto nel 2022</b>
--

Incremento della percentuale di carta ECOLAB/FSCMix sul totale di carta utilizzata e
--

utilizzo di carta con certificazione di sostenibilità.

**Target per il 2023**

L'obiettivo è di incrementare la percentuale di carta ECOLAB FSCMix sul totale di carta utilizzata e di utilizzare carta con certificazione di sostenibilità.

**Attività 4: Ampliamento della foresta TT Tecnosistemi**

**Descrizione attività**

Ampliare una foresta aziendale con il supporto di un partner esterno. La foresta contribuirà alla compensazione delle emissioni climalteranti e verrà utilizzata per la sensibilizzazione di clienti, partner e collaboratori alle tematiche ambientali.

**Target e risultato raggiunto nel 2022**

Creazione della foresta TT Tecnosistemi.

**Target per il 2023**

L'obiettivo è di estendere la foresta TT Tecnosistemi.

3: “Promuovere l'organizzazione di iniziative culturali, sociali ed ambientali finalizzate a migliorare e stimolare l'uso di tecnologie informatiche”

<b>Attività 1: Politica aziendale sulle donazioni e monitoraggio dei risultati</b>
<b>Descrizione attività</b> Definire una politica di sostegno delle comunità in cui l'azienda opera e introdurre un monitoraggio periodico delle attività perseguite dalle associazioni supportate.
<b>Target e risultato raggiunto nel 2022</b> Definito una politica aziendale in termini di donazioni e sostegno della comunità e l'identificazione dei criteri di selezione delle iniziative da supportare.
<b>Target per il 2023</b> L'obiettivo è la creazione di un gruppo interno a TT che possa suggerire le iniziative da supportare.

<b>Attività 2: Promozione dell'uso di tecnologie informatiche</b>
<b>Descrizione attività</b> Fornire alle associazioni supportate e destinatarie di donazioni di apparecchiature informatiche un servizio di formazione di base all'uso delle tecnologie informatiche.
<b>Target e risultato raggiunto nel 2022</b> Fornitura di un servizio di formazione di base alle associazioni supportate.
<b>Target per il 2023</b> Continuare a fornire un servizio di formazione di base alle associazioni supportate.

4: “Diffondere la cultura della sostenibilità attraverso la ricerca di collaboratori e partner che condividano l'impegno verso la sostenibilità”

<b>Attività 1: Metriche di valutazione dei fornitori</b>
<b>Descrizione attività</b> Verificare il sistema di metriche ambientali utilizzato nelle schede di valutazione dei fornitori.
<b>Target e risultato raggiunto nel 2022</b> Verifica del sistema di metriche ambientali utilizzato nelle schede di valutazione dei fornitori e loro revisione.
<b>Target per il 2023</b> L'obiettivo è di aggiornare il sistema di metriche di valutazione dei fornitori ed eventualmente procedere alla loro revisione.

<b>Attività 2: Mappatura dei fornitori</b>
<b>Descrizione attività</b> Mappare i fornitori applicando i criteri di valutazione ambientali inseriti nelle schede di valutazione.
<b>Target e risultato raggiunto nel 2022</b> Mappatura dei fornitori applicando i criteri di valutazione ambientali e identificazione dei fornitori da sensibilizzare su tematiche ambientali.
<b>Target per il 2023</b> L'obiettivo è di mappare i fornitori applicando i criteri di valutazione ambientali e di identificare i fornitori da sensibilizzare su tematiche ambientali.

<b>Attività 3: Politica di acquisti ecologici</b>
<b>Descrizione attività</b> Aggiornare la politica di acquisti ecologici preferibili.
<b>Target e risultato raggiunto nel 2022</b> Introduzione di una politica scritta di acquisti ecologici preferibili riguardante prodotti di pulizia, forniture per ufficio, carta, elettronica, flotte aziendali, riunioni e conferenze.
<b>Target per il 2023</b> L'obiettivo è di incrementare gli acquisti ecologici preferibili riguardante prodotti di pulizia, forniture per ufficio, carta, elettronica, flotte aziendali, riunioni e conferenze.

<b>Attività 4: Mission di reparto</b>
<b>Descrizione attività</b> Aggiornare le Mission dei reparti aziendali revisionando le politiche socio-ambientali.
<b>Target e risultato raggiunto nel 2022</b> Revisione delle Mission di tutti i reparti aziendali introducendo specifiche politiche socio-ambientali (es. acquisto di prodotti a basso impatto, partnership con fornitori attenti alle tematiche socio-ambientali e <i>BCorp</i> ).
<b>Target per il 2023</b> L'obiettivo è di aggiornare la Mission di tutti i reparti aziendali revisionando le specifiche politiche socio-ambientali (es. acquisto di prodotti a basso impatto, partnership con fornitori attenti alle tematiche socio-ambientali e <i>BCorp</i> ).

5: “Collaborare con organizzazioni non profit, fondazioni, università, associazioni, società, imprenditori, centri di ricerca sia italiani sia stranieri, anche sul trasferimento tecnologico di soluzioni e piattaforme digitali; attivare collaborazioni con altri enti il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato”

<b>Attività 1: Collaborazione con l'università</b>
<b>Descrizione attività</b> Collaborazione con l'Università su tematiche ambientali e sociali.
<b>Target e risultato raggiunto nel 2022</b> Collaborazione con l'Università per lo sviluppo di progetti di ricerca su tematiche di sostenibilità.
<b>Target per il 2023</b> L'obiettivo è di proseguire la collaborazione in essere con l'Università per lo sviluppo di progetti di ricerca su tematiche di sostenibilità.

6: “Favorire lo sviluppo professionale e il benessere delle persone, promuovendo opportunità di sviluppo delle competenze e valorizzando i collaboratori”

<b>Attività 1: Smart Working</b>
<b>Descrizione attività</b> Definizione di una smart working policy destinata a tutti i collaboratori.
<b>Target e risultato raggiunto nel 2022</b> Definizione delle modalità organizzative legate allo smart working da adottare al termine della fase emergenziale della pandemia Covid-19.

<b>Attività 2: Revisione del Codice Etico</b>
<b>Descrizione attività</b> Revisionare il Codice Etico.
<b>Target e risultato raggiunto nel 2022</b> Il Codice Etico è stato revisionato ed aggiornato nel corso del 2022 con l’acquisto di un sistema di segnalazione degli illeciti ( <i>whistleblowing</i> ).
<b>Target per il 2023</b> Revisione del codice Etico e consolidamento dell’utilizzo del sistema di segnalazione degli illeciti ( <i>whistleblowing</i> ).

<b>Attività 3: Formazione sul Codice Etico</b>
<b>Descrizione attività</b> Formazione continua specifica sulle tematiche connesse al Codice Etico di TT Tecnosistemi e alle pratiche anticorruzione.
<b>Target e risultato raggiunto nel 2022</b> Erogazione di un corso di formazione specifico rivolto a tutti i collaboratori sulle tematiche connesse al Codice Etico e alle pratiche anticorruzione.
<b>Target per il 2023</b> L’obiettivo è di erogare un corso di formazione specifico rivolto a tutti i collaboratori sulle tematiche connesse al Codice Etico e alle pratiche anticorruzione.



<b>Attività 4: Formazione su tematiche sociali e ambientali</b>
<b>Descrizione attività</b> Formazione continua specifica su tematiche sociali e ambientali
<b>Target e risultato raggiunto nel 2022</b> Creazione di video-pillole formative rivolte a tutti i collaboratori sulle tematiche sociali e ambientali.
<b>Target per il 2023</b> Estendere le video-pillole formative rivolte a tutti i collaboratori sulle tematiche sociali e ambientali.

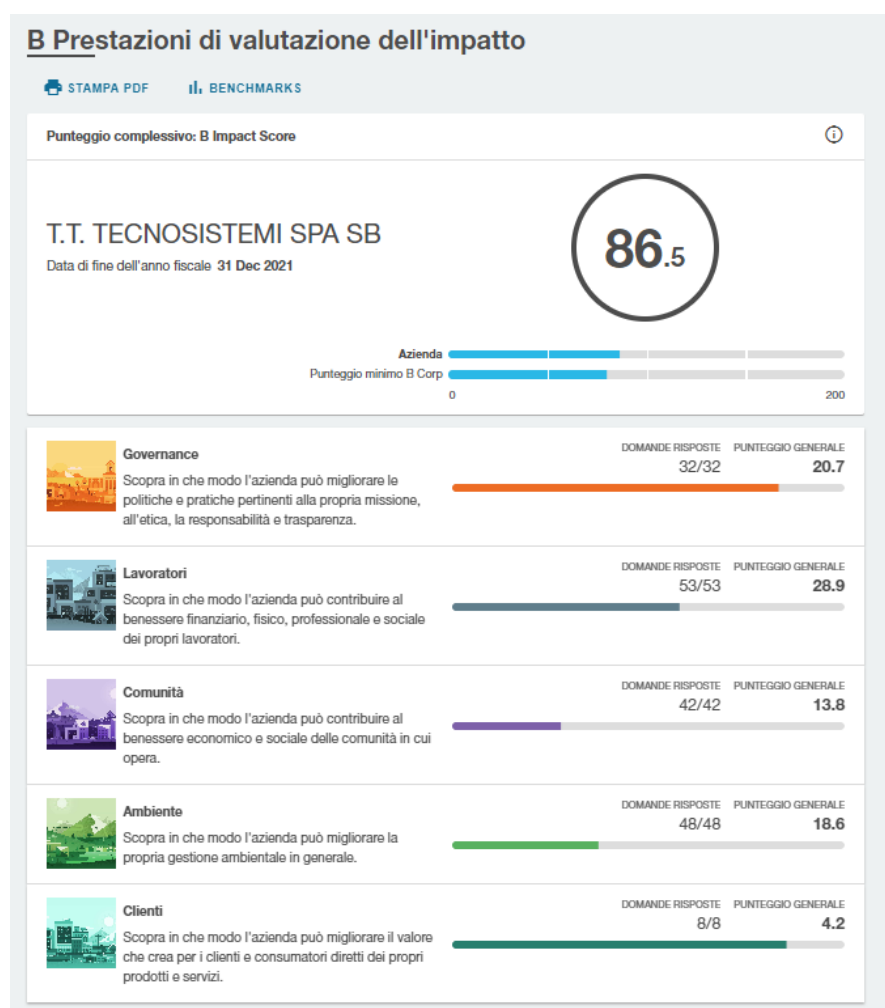
<b>Attività 5: Formazione generale</b>
<b>Descrizione attività</b> Formazione continua su tematiche inerenti lo sviluppo professionale, personale e su tematiche trasversali
<b>Target e risultato raggiunto nel 2022</b> Incremento del numero di ore di formazione totali erogate.
<b>Target per il 2023</b> L'obiettivo è di mantenere il numero di ore di formazione totali erogate.

## Finalità generali di beneficio comune e valutazione di impatto

La società assume la forma di Società Benefit, il cui scopo è quello di perseguire, oltre agli obiettivi economici identificati nell'oggetto sociale e propri dell'attività imprenditoriale, finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

Per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato dalla nostra Società sulle persone e sul pianeta, TT Tecnosistemi utilizza lo standard internazionale di terza parte B Impact Assessment (BIA). Tale strumento è anche utilizzato dalle BCorp per la misurazione del proprio profilo di sostenibilità.

Valutazione di sintesi del profilo di impatto globale di TT Tecnosistemi:



Sulla base della valutazione iniziale effettuata tramite BIA è stato predisposto, in collaborazione con Nativa, un piano strategico di sostenibilità con l'obiettivo di migliorare nel tempo le nostre performance sociali e ambientali ed incrementare l'impatto delle attività che discendono dalle finalità di beneficio comune del nostro Statuto.

## **Conclusioni**

Con questa Relazione di Impatto abbiamo voluto inquadrare in modo trasparente TT Tecnosistemi come *stakeholder company*. La relazione, destinata a tutti gli stakeholder, segna l'inizio di un percorso verso un modello di business evoluto e sostenibile, con un impatto positivo sulle persone, sulla società e sul Pianeta.

Nei prossimi anni continueremo a condividere con trasparenza e rigore i nostri valori, gli scopi, i risultati raggiunti e gli obiettivi futuri, orientati al perseguimento delle finalità di beneficio comune che abbiamo inserito nel nostro statuto.



TT Tecnosistemi S.p.A. SB

Via Rimini, 5  
59100 Prato  
Tel: +39 057444741

<https://it.tecnosistemi.com/>  
[tecnosistemi@tecnosistemi.com](mailto:tecnosistemi@tecnosistemi.com)